Список действий PM на фазе инициализация проекта:

1) получить первичные БФТ к продукту (артефакт – «Product vision»);

2) определить стейкхолдеров, их влияние на проект (артефакт – «Матрица стейкхолдеров»);

3) определить KPI продукта, цели, критерии приемки, содержание, границы, ограничения и допущения продукта (артефакт – первая редакция «Содержание проекта»);

4) определить состав рабочей группы по проекту, предварительный план-график необходимых работ и предварительный бюджет с допусками (артефакт – первая редакция «Устав проекта»).

Спасибо за работу, немного структурирую ответ:  
Фаза инициации включает в себя следующие основные действия:  
• получение первичных бизнес-требований к продукту;  
• определение бизнес-целей компании, которая хочет стартовать проект;  
• определение критериев успешности проекта и продукта такого проекта;  
• идентификация всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров) проекта, включая выявление спонсора и заказчика;  
• изучение потребностей конечных пользователей продукта;  
• понимание, кто нужен в проектной команде;  
• обсуждение условий контракта и методологии разработки продукта с заказчиком;  
• Формирование Устава проекта;  
• Проведение проектного комитета и принятие решения об открытии проекта (утверждение Устава проекта, старт Проекта).  
2) На фазе Инициация появляются следующие артефакты проекта:  
• Заинтересованные стороны проекта (стейкхолдеры) в виде Матрицы стейкхолдеров;  
• Верхнеуровневые функциональные и технические требования к продукту;  
• Содержание проекта (первая редакция), а именно: Цели проекта, Описание содержания продукта, Критерии приёмки продукта, Границы проекта, Ограничения проекта, Допущения проекта;  
• Команда проекта в виде Списка участников проекта;  
• Бизнес-кейс;  
• Product Vision;  
• Устав проекта (первая редакция), куда войдут все вышеперечисленные артефакты.